



30 stycznia 2012 | Wrocław

Patronat honorowy:



Współpraca merytoryczna:



Partnerzy:



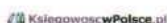
Fundator nagród:



Firmy uczestniczące:



Patroni medialni:



# Systemy dla przedsiębiorstw

## GigaCon™

**Przygotowanie wdrożenia portalu internetowego  
ukierunkowane na ograniczanie kosztu obsługi klienta  
godz. 13.40**



**Opis prezentacji:**

Kryzys gospodarczy z jakim najprawdopodobniej przyjdzie się zmierzyć polskim przedsiębiorcom w najbliższym czasie oznacza zarówno zagrożenia jak i szanse. Z jednej strony wymaga on bardzo dużej dyscypliny i podejmowania trudnych często decyzji, ale jest również okazją do szybkiego zajęcia korzystnej pozycji rynkowej – szybszego niż w przypadku ożywienia gospodarczego. W okresie kryzysu konieczne jest podejmowanie zarówno działań zmierzających do cięcia kosztów, ale również podejmowania trafnych działań inwestycyjnych.

Jeżeli chodzi o aspekt inwestycyjny, potencjalnie niezwykle korzystne może stać się inwestowanie w technologie informatyczne. Z jednej strony pozwalają one na uzyskanie szeregu efektów skali, z drugiej natomiast czasy kryzysowe oznaczają istotną redukcję marż usług i produktów informatycznych co pozwala na przeprowadzenie przedsięwzięcia w sposób efektywny.

Jednym z popularnych obszarów cięcia kosztów, w którym można wykorzystać narzędzia informatyczne jest obsługa klienta. Przeniesienie obsługi do narzędzi internetowych z punktu widzenia ekonomicznego jest tym samym działaniem jak zbudowanie supermarketu – chodzi o spowodowanie, żeby to klient sam wykonywał czynności, za które w tradycyjnym modelu obsługi musielibyśmy zapłacić. Tak jest przecież zarówno w przypadku wykonywania przelewów internetowych jak i w przypadku kupna biletów samolotowych czy PKP.

Jak się wydaje wagę gospodarki elektronicznej w nadchodzącym czasie dostrzegły również instytucje zarządzające środkami unijnymi. W roku 2012 jest przewidzianych łącznie 6 konkursów w tym zakresie: trzy w działaniu POIG 8.1 oraz trzy w działaniu POIG 8.2. Łączna kwota dofinansowania tych działań to ponad 1,6 mld złotych. Jest to zatem istotna zachęta. Nie należy jednak zapominać, że działania te nie wyczerpują wszystkich działań, jakie można podjąć w zakresie gospodarki elektronicznej i nie są jedynymi potencjalnymi źródłami wsparcia. Co więcej – choć oczywiście warto sięgać po środki unijne, to jednak częstym błędem jest nadmierne ukierunkowanie planowanego projektu na te działania. Do gospodarki elektronicznej w szerokim tego słowa znaczeniu należy też włączyć np. e-administrację.

Planując przedsięwzięcie informatyczne tego typu należy mieć świadomość, że efekt skali jaki jest możliwy do osiągnięcia w wyniku wdrożenia tego typu systemu działa w dwie strony. Z jednej strony istotnie zwiększyć może konkurencyjność firmy, ale z drugiej może spowodować efekt wręcz przeciwny – w przypadku popełnienia błędów w zakresie planowania i prowadzenia projektu informatycznego. **Zasadniczą trudnością jaką należy rozwiązać we wszystkich niemal przedsięwzięciach z zakresu gospodarki elektronicznej jest zapewnienie efektywnego połączenia procesów biznesowych obsługiwanych automatycznie przez portale internetowe z wewnętrznymi procesami organizacji, w tym procesami obsługiwanych przez aplikacje z zakresu zarządzania.**

W trakcie krótkiej – 30 minutowej – prezentacji zostanie przedstawiony przykład częstego błędu, jaki jest popełniany w podobnych projektach, a także zaprezentowane zostaną zręby metodyki przygotowania i prowadzenia projektu tego typu maksymalizująca szanse powodzenia projektu. Prezentacja bazuje na zrealizowanych i realizowanych obecnie przedsięwzięciach tego typu dla różnego rodzaju organizacji począwszy od organizacji non-profit oraz administracji skończywszy na dużych firmach komercyjnych.

**Prowadzący:**

**dr Krzysztof Atlasiewicz**

Doktor nauk technicznych (Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie) w zakresie informatyki, magister ekonomii (Akademia Ekonomiczna w Krakowie: Finanse i Bankowość), partner zarządzający i dyrektor ds. doradztwa informatycznego Centrum Doradztwa w Informatyce i Zarządzaniu – firmy świadczącej usługi doradcze w zakresie informatyki i zarządzania. Konsultant z ponad 14-letnim doświadczeniem w projektach z zakresu informatyzacji procesów zarządzania, których jakość potwierdzają imienne listy referencyjne. Świadczył usługi doradcze dla ponad 100 przedsiębiorstw i instytucji, w tym największych w kraju.

Usługi konsultingowe świadczył m.in. dla instytucji takich jak: Ministerstwo Spraw Zagranicznych, Ministerstwo Obrony Narodowej, Ministerstwo Gospodarki, Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, KRUS, ZUS, Grupa LOTOS S.A., LOTOS Paliwa Sp. z o.o., J&S Energy S.A., Petrobaltic S.A., Polskie Górnictwo Naftowe i Gazownictwo S.A., PGE Polska Grupa Energetyczna S.A., Koncern Energetyczny ENERGA S.A., Elektrociepłownie Wybrzeże S.A., PGE KWB „Turów” S.A., PGE Elektrownia „Turów” S.A., Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych i Autostrad, Mostostal Warszawa S.A., Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej, Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o., Bakoma S.A., CAN-PACK S.A., Sokołów S.A., Drosed S.A., Effector S.A., Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris S.A., OPTIMUS S.A., Polifarb Dębica S.A. (TBD), Polontex S.A., Realbud Sp. z o.o., Torfarm S.A., US Pharmacia Sp. z o.o., Cezal Wrocław S.A., MPWiK w Krakowie S.A., Malow Sp. z o.o., Valvex S.A., Zakłady Mebli Giętych „FAMEG” S.A., Yawal System S.A., PZ Alpha i wiele innych.